

Kleines Twitter ABC

Antworten - Auf einen Tweet reagieren

Mit der Funktion Antworten kann man auf einen Tweet von jemand anderem reagieren. Für das Miteinander auf Twitter ist es wichtig sich aktiv, an Unterhaltungen zu beteiligen. Mit einer Antwort zeigt man Interesse, oft ergeben sich daraus interessante Unterhaltungen.

Direct Mail - Schreibe eine DM!

Die Abkürzung DM ist ganz einfach zu erklären. DM steht für Direct Message und ist nichts anderes als ein persönliches Postfach. Hierüber kann man mit anderen Twitter Usern persönliche, nicht öffentliche Nachrichten austauschen. Dazu klickt man einfach auf das Brief Symbol, Nachricht schreiben und fügt einen Empfänger hinzu. Oder man schaut direkt auf das Profil von jemandem, dort findet man die Möglichkeit die Person direkt in einem Tweet zu erwähnen oder eben eine Direkt Nachricht zu schreiben.

Follower - Die Fans & Leser

Als Follower werden auf Twitter diejenigen bezeichnet, die dem Account folgen und ihn abonniert haben. Auf deinem Twitter Profil kann man sehen wieviele Follower ein Account hat und wer alles diesem Profil folgt. Diese Follower bekommen in ihrer eignen Timeline dann die jeweiligen Tweets angezeigt.

Gefällt mir - Lass mal ein Herz da

Mittels des Herz-Buttons favorisierst man einen Tweet. Damit wir ihm praktisch einen Like hinzu gefügt, genauso wie man es von anderen Plattformen kennt. Als Verfasser des Tweets bekommt man eine Benachrichtigung, wenn jemand einen Tweet favorisiert. Ein kleiner Tipp, mit dem favorisieren von Tweets kann man sich eine kleine Leseliste aufbauen. Im Reiter Favorisierte Tweets kann man sich anschauen welche Tweets einem gefallen haben, so hat man praktisch auch ein Lesezeichen gesetzt. Beispielsweise um zu einem späteren Zeitpunkt etwas nachzulesen.

Impression - Wie hoch ist die Reichweite?

Den Twitter Statistiken kann man zu jedem Tweet die Anzahl der Impressions entnehmen. Die Impressions geben die Reichweite an, wieviele Personen diesen Tweet auf Twitter gesehen haben.

Interaktion - Wie viel Interaktion gab es?

Ebenfalls der Twitter Statistik kann man die Anzahl der Interaktionen mit einem Tweet entnehmen. Diese zeigt an wie oft Personen mit dem Tweet interagiert haben. D.h. wie viele haben ihn kommentiert oder favorisiert.



Mention - Einen Twitter User ansprechen

Was ist eine Mention? Als Mention wird eine Erwähnung auf Twitter bezeichnet. Man kann nicht nur allgemeine Tweets schreiben. Sondern auch Personen oder Firmenaccounts darin verlinken. So werden diese schneller auf Tweets aufmerksam oder man zeigt z.B. mit wem man gerade unterwegs ist. Man nutzt es beispielsweise dafür jemanden persönlich auf einen aufmerksam zu machen und eine Frage zu stellen. Um jemanden zu Erwähnen fügt man mit dem @-Zeichen dem Tweet einen Accountnamen hinzu. Dieser User bekommt im Anschluss eine Benachrichtigung darüber. Konversationen die man so mit anderen Personen führt sind öffentlich in der Twitter Timeline zu sehen.

Re-Tweet - Einen Tweet teilen

Ein Twitter Unternehmensprofil sollte ebenso offen und lebendig geführt werden, wie jede andere Social Media Plattform. Twitter lebt vom kommunikativen Austausch untereinander. Daher ist es wichtig zwischen durch auch Inhalte andere User zu teilen, natürlich sollten diese Inhalte zum eigenen Account und Content passen. Bei einem Re-Tweet teilt man einen Tweet unverändert in seiner eigenen Twitter Timeline weiter. Die Abkürzung für das Re-Tweeten ist im übrigen RT. Man stellt schnell fest, dass auch andere oft fremde Tweets Re-Tweeten, hiermit erhöht sich die eigene Reichweite Stück für Stück. Gerade, wenn es um News und Schlagzeilen geht kann sich ein Tweet mittels Re-Tweets wahnsinnig schnell verbreiten im vergleich zu herkömmlichen Nachrichten.

Timeline - Dein Twitter News Feed

Timeline ist nichts anderes als ein Begriff für den Twitter News-Feed. Auch als Unternehmen sollte man einigen für sich interessanten Accounts folgen. Um zum einen auf dem Laufenden zu bleiben was sich gerade in der eigenen Branche tut, was bei interessanten Events passiert und um mit anderen in Kontakt zu kommen. In der Timeline sieht man dann alle Tweets, von den Accounts die man abonniert hast durchlaufen.

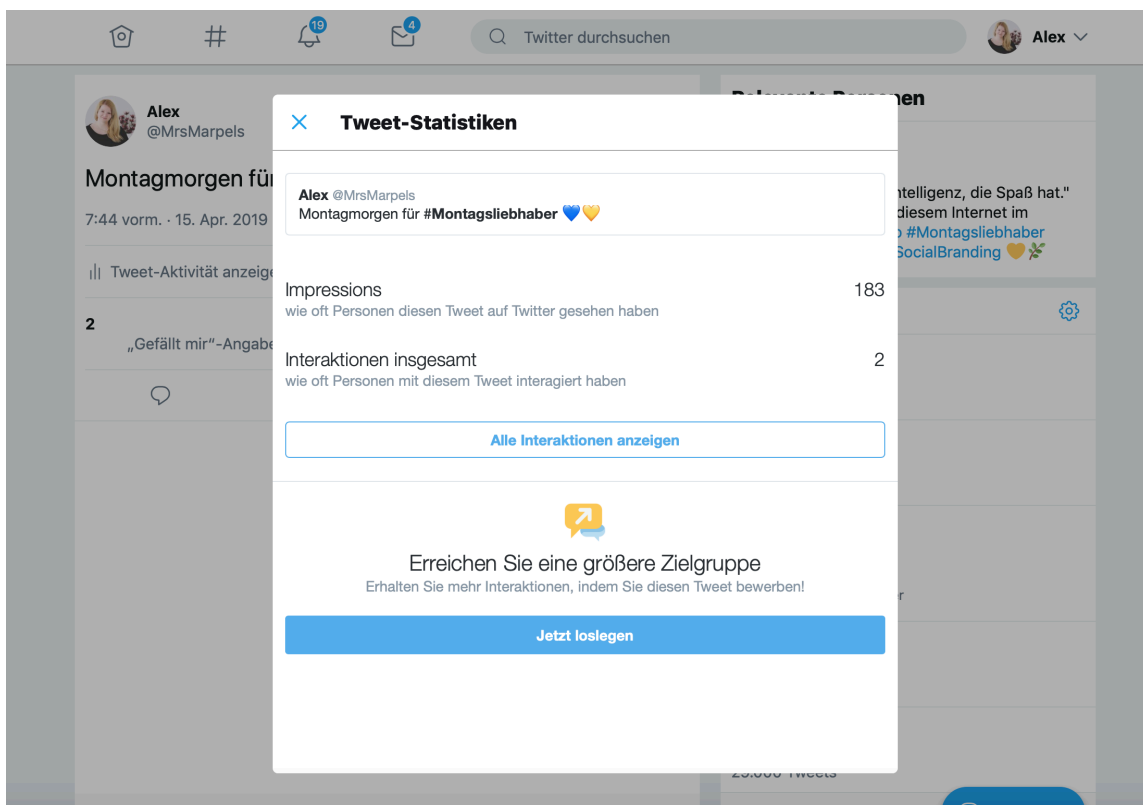
Tweet - 280 Zeichen

Der Tweet ist die Kurznachricht die man auf Twitter veröffentlicht. Hierzu stehen 280 Zeichen zur Verfügung. Mit einem Hashtag kann man einen Tweet bestimmten Themen zu ordnen. So kann er leichter von anderen Twitter Usern gefunden werden. Ein Tweet kann Text, Fotos, Videos oder Links enthalten.

Zitieren - Mit Kommentar Re-Tweeten

Mit der Funktion zitieren kann man einem bestehenden Tweet noch einen Kommentar hinzufügen und ihn dann weiter teilen. Das Zitieren eines Tweets funktioniert über den gleichen Button wie der Re-Tweet.





Quelle: <https://twitter.com/MrsMarpels>