

30 Tage Challenge für mehr Sichtbarkeit

Woche 01 *Wer bist du?*

1. Was macht dich aus, das Kunden zu dir kommen sollen?
2. Wo liegen in der Kommunikation deine Stärken u. Schwächen?
3. Was hat dein Unternehmen zu bieten? Was haben Kunden für ein Nutzen?
4. Was sind deine Unternehmenswerte?
5. Hast du deine Nische gefunden?
6. Was ist deine Botschaft?
7. Was ist dein Warum?

Woche 02 *Dein Branding*

8. Visualisiere deine Unternehmenswerte in einem Moodboard.
9. Wähle passende Bilder und Farben für dein Branding.
Überleg dir warum du diese gewählt hast.
10. Verwendest du eine einheitliche Schriftart?
11. Erstelle einheitliche Grafik Vorlagen für Blog Beiträge u. Social Media Post?
12. Aktualisiere deine Social Media Profile.
Schaffe einen Wiedererkennungswert.
13. Passe deinen Webseiten Header an dein aktuelles Angebot an.
14. Passe deine E-Mail Signatur an.

Woche 03 *Dein Markenauftritt*

15. Wie stellst du dir deine Markenpersönlichkeit vor?
16. Welchen Eindruck willst du hinterlassen?
17. Steh hinter deiner Marke und zeige Gesicht. (Selfie, Instagram Stories, Facebook live)
18. Wer ist dein Wunschkunde?
19. Welche Probleme und Fragestellungen hat deine Zielgruppe?
20. Was hebt dein Unternehmen von anderen Wettbewerbern ab?
21. Welche Geschichte erzählt dein Unternehmen?

Woche 04 *Marketing Strategie*

22. Welche sind deine 5 wichtigsten Keywords.
23. Prüfe deinen Newsletter, braucht er ein Make Over?
24. Bring frischen Wind in deine Facebook Page. Vergiss auch hier nicht dein Branding.
25. Hast du schon mal was von Pinterest Marketing gehört?
26. Hast du relevante Inhalte?
27. Interagiere mit anderen Usern auf Social Media. Zeig dich als Experte.
28. Beschäftige dich mit dem Thema Facebook Ad's.

Woche 05 *Zeig dich!*

29. Netzwerken. Vernetze dich mit anderen in deiner Branche.
Nicht nur online, sondern auch offline!
30. Aktualisiere deine Business Profile. (Xing, LinkedIn Profil)



Schritt für Schritt zur Sichtbaren Marken

1. <i>Was macht dich aus?</i>	2. <i>Stärken & Schwächen</i>	3. <i>Was ist dein Angebot?</i>	4. <i>Kennst du deine Werte?</i>	5. <i>Hast du deine Nische gefunden?</i>	6. <i>Wie lautet deine Botschaft?</i>	7. <i>Dein "Warum"</i>
8. <i>Moodboard</i>	9. <i>Branding</i>	10. <i>Verwendest du einheitliche Schriften?</i>	11. <i>Corporate Design</i>	12. <i>Dein SocialMedia Look</i>	13. <i>Hebe dein Angebot hervor!</i>	14. <i>E-Mail Signatur</i>
15. <i>Markenpersönlichkeit</i>	16. <i>Authentizität</i>	17. <i>Steh hinter deiner Marke!</i>	18. <i>Wunsch-kunde?</i>	19. <i>Was suchen deine Kunden?</i>	20. <i>Was macht dich einzigartig?</i>	21. <i>Dein Storytelling</i>
22. <i>Keywords</i>	23. <i>Newsletter make over</i>	24. <i>Facebook Fan Page</i>	25. <i>Pinterest Marketing</i>	26. <i>Content?</i>	27. <i>Portioniere dich als Experte</i>	28. <i>Facebook Anzeigen</i>
29. <i>Netzwerken</i>	30. <i>Hast du ein Business Profil?</i>	<i>Sichtbarkeit braucht Ausdauer!</i> 				